

CORPO E ALMA

Psicólogo define a emoção da pandemia, autocuidado íntimo, xampu que limpa profundamente e outras belezinhas

POR LUCIANA FRANCA


QUE MAL-ESTAR É ESSE?

“Seja gentil com as pessoas, quase ninguém está bem.” A frase que apareceu nas redes sociais diz muito sobre todos nós. Mas, afinal, o que estamos sentindo? O psicólogo Adam Grant resumiu bem em um artigo do *The New York Times* o sentimento produzido pelo longo período de distanciamento: **LANGUISHING**, que em português pode ser traduzido como definhamento. “Não era esgotamento – nós ainda tínhamos energia. Não era depressão – não nos sentíamos impotentes. Apenas nos sentíamos um pouco sem alegria e sem objetivo”, escreveu Grant. “É um sentimento de estagnação e vazio. Parece que você está se arrastando pelos dias, vendo sua vida através de uma janela embaçada”, continuou. Segundo o psicólogo, a ausência de bem-estar será a emoção predominante ao longo de 2021. Mas podemos encontrar alívio em experiências que captam a nossa atenção e trazem a alegria de que estamos fazendo algum progresso, mesmo que pequeno, como em um projeto interessante, um passo a mais na direção de seu objetivo e até mesmo ter uma conversa significativa com alguém.

languishing

verb /'laNG wiSHING/

1. A name for the blah you're feeling.
2. The void between depression and flourishing — the absence of well-being.
3. It can dull your motivation and focus. And it may be the dominant emotion of 2021.

Adam Grant 



FRESCOR

Finalmente um alívio para quem tem cabelo oleoso e fino. O **OBTICÁRIO** promete fios soltos e couro cabeludo profundamente limpo por 48 horas com a família **MATCH AGENTE ANTIOLEOSIDADE**. Com zinco PCA e extrato de pepino, a linha traz seis produtos, entre eles tônico antiffeito rebote (**R\$ 69,90**), xampu a seco (**R\$ 39,90**) e xampu antirresíduo (**R\$ 34,90**). @OBTICÁRIO

FOTOS DIVULGAÇÃO



ZONA DE CONFORTO

No embalo do mercado de autocuidado íntimo que não para de crescer no mundo todo surgem novas marcas nacionais para o bem-estar sexual. Mas as novidades nada têm a ver com aqueles produtos do passado, que proporcionam maior prazer ao parceiro ou camuflam o cheiro natural da vagina. Marcas como a **NUAÁ**, que tem uma ginecologista entre as sócias, mira no cuidado da higiene e hidratação da pele da vulva com ingredientes naturais. O best-seller é a espuma de limpeza **BE.TODO DIA**, à base de tangerina, copaíba e quinoa + prebióticos (**R\$ 59/150 ML**). A Nuaá também desenvolveu uma espuma especial para o período menstrual e outra para a menopausa. **@SOUNUAA**



CLÁSSICO RENOVADO

Uma surpreendente versão do perfume feminino da **CHLOÉ** acaba de chegar. A nota de rosa, que é assinatura da marca, ganhou companhia da essência ensolarada da tangerina. Uma combinação perfeita. A eau de toilette **CHLOÉ ROSE TANGERINE** é vendida com exclusividade na Sephora (**R\$ 599/75 ML**). **+SEPHORA.COM.BR**



BAIXA TEMPERATURA

Dias frios são sinônimo de pele mais ressecada e preguiça de passar hidratante. Mas alguns produtos ajudam a manter o corpo sedoso. Há novidades como a **MOIST CANDLE** (**R\$ 152**), vela hidratante da **CARE NATURAL BEAUTY**, com manteiga de karité, murumuru e óleo de moringa na composição. Além de proporcionar bem-estar ao acendê-la durante o banho, o óleo que se forma após 15 minutos pode ser aplicado, quando morno, na pele. Outro lançamento é a **ESPUMA DE BANHO KARITÉ BERGAMOTA**, da **L'OCCITANE EN PROVENCE** (**R\$ 130/200 ML**). Com textura de chantilly e o poder umectante da manteiga de karité, a espuma hidrata debaixo do chuveiro. Já a **SKIN FOOD MANTEIGA CORPORAL** da **WELEDA** (**R\$ 165,90**) proporciona nutrição intensa e sua textura possibilita vestir a roupa em seguida, sem melecar. **@CARENATURALBEAUTY | @LOCCITANE_BR | @WELEDABRASIL**

